



DIGITAL WORLD

EDICIÓN OCTUBRE 2025

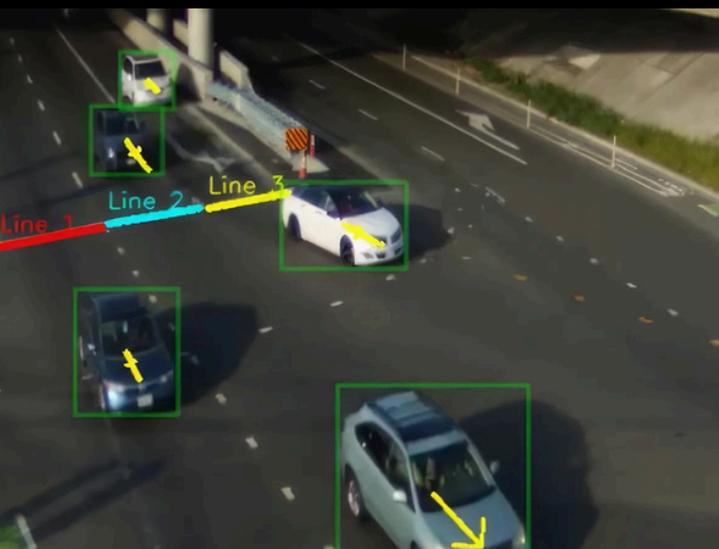
PRESENTADO POR **PHOCUS**
brand and innovation



OUTLINE



- **TOP 5 CHATGPT: PROMPTS MÁS BUSCADOS EN PANAMÁ**
- **VIDEOS MÁS BUSCADOS EN YOUTUBE EN PANAMÁ**
- **TOP 10 SPOTIFY EN PANAMÁ**
- **LA GUERRA DEL VIDEO CON IA YA COMENZÓ**
- **INFLUENCERS VIRTUALES AMPLÍAN SU PRESENCIA IMPULSADOS POR LA IA**
- **DIELLA: MINISTRA VIRTUAL ANTICORRUPCIÓN**
- **IA PREVIENE CRISIS Y SALVA VIDAS**



En un solo mes la inteligencia artificial pasó de ser tendencia a protagonizar titulares que parecían de ciencia ficción: una ministra virtual anticorrupción, gigantes tecnológicos disputándose la próxima generación de video, y aplicaciones capaces de prevenir accidentes o proteger cosechas enteras. Señales claras de que la IA ya no es un experimento, sino un factor que redefine industrias y modelos de negocio.

Desde Phocus, como consultores expertos en estrategia de marca y transformación digital, seguimos de cerca estos cambios para ayudarte a entender no sólo la noticia, sino lo que implica para tu organización. Esta edición de Digital World es una invitación a mirar más allá del titular y descubrir las oportunidades que estas innovaciones abren para quienes estén listos a moverse primero.

El equipo de Phocus.

PHOCUS
brand and innovation

TOP 5 CHATGPT: PROMPTS MÁS BUSCADOS EN PANAMÁ



1. Negocios / Marketing

- “Genera un plan de marketing para un pequeño negocio en Ciudad de Panamá”
- “Analiza los precios de la competencia en el mercado panameño”

2. Educación / Tutorías / Resúmenes

- “Explica [tema de ciencia/matemáticas/estudios sociales] en español para estudiantes de secundaria”
- “Resume este artículo (en español/inglés)”
- “Genera preguntas de examen sobre historia de Panamá”

3. Traducción / Idiomas

- “Traduce este texto (inglés ↔ español, especialmente español latinoamericano)”
- “Mejora esta versión en español para mayor claridad y tono”

4. Servicios Locales / Creación de Contenido

- “Escribe publicaciones para redes sociales sobre cultura panameña”
- “Crea un artículo de blog sobre ecoturismo en Panamá en español”
- “Haz plantillas de correo electrónico para captar clientes en Panamá”

5. Datos / Análisis / Pronósticos

- “Proyecta las ventas de una pyme en Panamá con estos números”
- “Muéstrame tendencias en [sector] en América Latina/Panamá”

VIDEOS MÁS BUSCADOS EN YOUTUBE EN PANAMÁ



1. Premios Juventud 2025
2. Premios Juventud 2025 en vivo
3. Canelo vs Crawford
4. Balón de Oro 2025
5. Argentina vs. Venezuela
6. Panamá vs Guatemala
7. Alma Salvaje Novela Turca
8. Claro Sports en vivo
9. Tvmax en vivo
10. Pa que me baile

El mes pasado, los panameños y residentes en Panamá tuvieron gustos variados. El fútbol y el boxeo estuvieron presentes en seis de los diez primeros puestos (#3, 4, 5, 6, 8 y 9). La turcomanía sigue viva en YouTube con la presencia de la novela Alma Salvaje (#7), mientras que la música dice presente con Pa' que me Baile, del artista colonese Barbel.

Pero sin dudas que los ganadores de este mes en cantidad de vistas fueron los Premios Juventud, ocupando los lugares 1 y 2.

TOP 10 SPOTIFY EN PANAMÁ



1. Novio No---Sech

2. Paris---Boza, Sech

3. Top Diesel---Beéle

4. Si te Pillara---Beéle

**5. La Plena-W Sound 05---W Sound,
Beéle, Ovy On the Drums**

6. No Tiene Sentido---Beéle

**7. Yo y Tú---Ovy On The Drums,
Quevedo, Beéle**

8. Mi Refe---Beéle, Ovy On The Drums

9. Don't Say You Love Me---Jin

10. Orión—Boza, ELENA ROSE

Este mes, el único artista fuera de Iberoamérica en la preferencia de Spotify en Panamá es el coreano, exBTS, Jin con la canción Don't Say You Love Me.

El resto está dominado por Colombia con los artistas Beéle, W Sound, Ovy On The Drums (y el español Quevedo) con los puestos 3, 4, 5, 6, 7 y 8 o por los panameños Sech o Boza en los puestos 1, 2 y 10 (en este último con la venezolana Elena Rose).



54%

Más de la mitad de los consumidores Gen Z opta regularmente por productos de segunda mano. Entre Millennials, la cifra es de 44%.

**¿Cuál de estas plataformas
tiene el mayor % de uso entre
adultos en USA?**

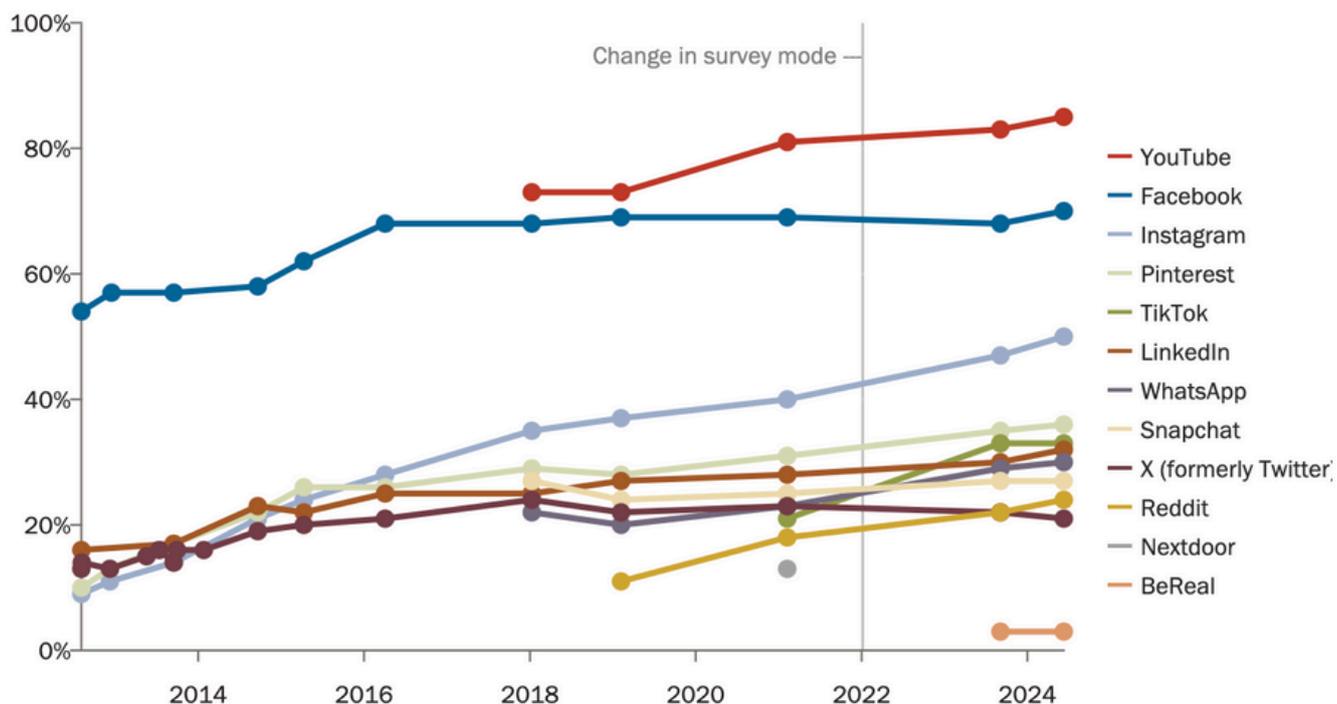
- A. Facebook**
- B. YouTube**
- C. Instagram**
- D. TikTok**

¿Cuál de estas plataformas tiene el mayor % de uso entre adultos en USA?

Respuesta correcta:
B. YouTube

Which social media platforms are most popular

% of U.S. adults who say they ever use ...



Note: The vertical line indicates a change in mode. Polls from 2012-2021 were conducted via phone. In 2023, the poll was conducted via web and mail. In 2024, the poll was conducted via web, mail and phone. For more on the mode shift in 2023, [read our Q&A](#). Refer to the topline for more information on how question wording varied over the years. Pre-2018 data is not available for YouTube, Snapchat or WhatsApp; pre-2019 data is not available for Reddit; pre-2021 data is not available for TikTok; pre-2023 data is not available for BeReal. Respondents who did not give an answer are not shown.

Source: Surveys of U.S. adults conducted 2012-2024.

PEW RESEARCH CENTER



LA GUERRA DEL VIDEO CON IA YA COMENZÓ

Meta anunció en septiembre el lanzamiento de **“Vibes”**, un nuevo apartado dentro de su aplicación Meta AI. Esta función permite a los usuarios **crear, compartir y ver videos generados con inteligencia artificial, en lugar de grabarlos con una cámara.** Con esta iniciativa, la compañía busca ampliar las formas en que las personas pueden producir y consumir contenido audiovisual dentro de sus plataformas.

Por su parte, **OpenAI** presentó **“Sora 2”**, una actualización de su modelo de generación de video que ya había sido introducido en 2024. **La nueva versión ofrece imágenes más realistas, mejor sincronización de sonido e interacciones más fluidas, además de una aplicación independiente que facilita la difusión de los videos generados.** Esta evolución marca un paso importante, ya que Sora deja de ser únicamente una herramienta de prueba para convertirse en un producto disponible a mayor escala.

Tanto Meta como OpenAI buscan posicionarse en un terreno donde los **videos creados automáticamente a partir de texto o instrucciones sencillas** podrían convertirse en parte habitual de la experiencia digital de los usuarios.



INFLUENCERS VIRTUALES AMPLÍAN SU PRESENCIA IMPULSADOS POR LA IA

El uso de influencers virtuales —personajes digitales creados mediante inteligencia artificial— continúa creciendo. Según el Financial Times, varias marcas globales en moda y consumo ya incorporan estos avatares en sus campañas. En un ejemplo, el avatar **“Tinsley”** logró **generar miles de vistas en TikTok tras un experimento de creación rápida**, mostrando el potencial de estos perfiles digitales para captar atención.

De acuerdo con Digiday, el interés de las marcas ha bajado: **en 2024, un 86% consideraba trabajar con creadores virtuales; en 2025, esa cifra ronda el 60%**. Aún así, la proyección de mercado sigue al alza, con estimaciones de que el sector global de influencers virtuales podría superar los \$170 mil millones hacia 2034.

Un avance clave es **GenKOL, un sistema de IA modular para crear “Key Opinion Leaders” virtuales. Permite generar imágenes promocionales con edición de ropa, maquillaje, fondos y cabello, reduciendo tiempos y costos de producción**. Con estas innovaciones, los avatares digitales se consolidan como una herramienta estratégica para las campañas de marketing globales.

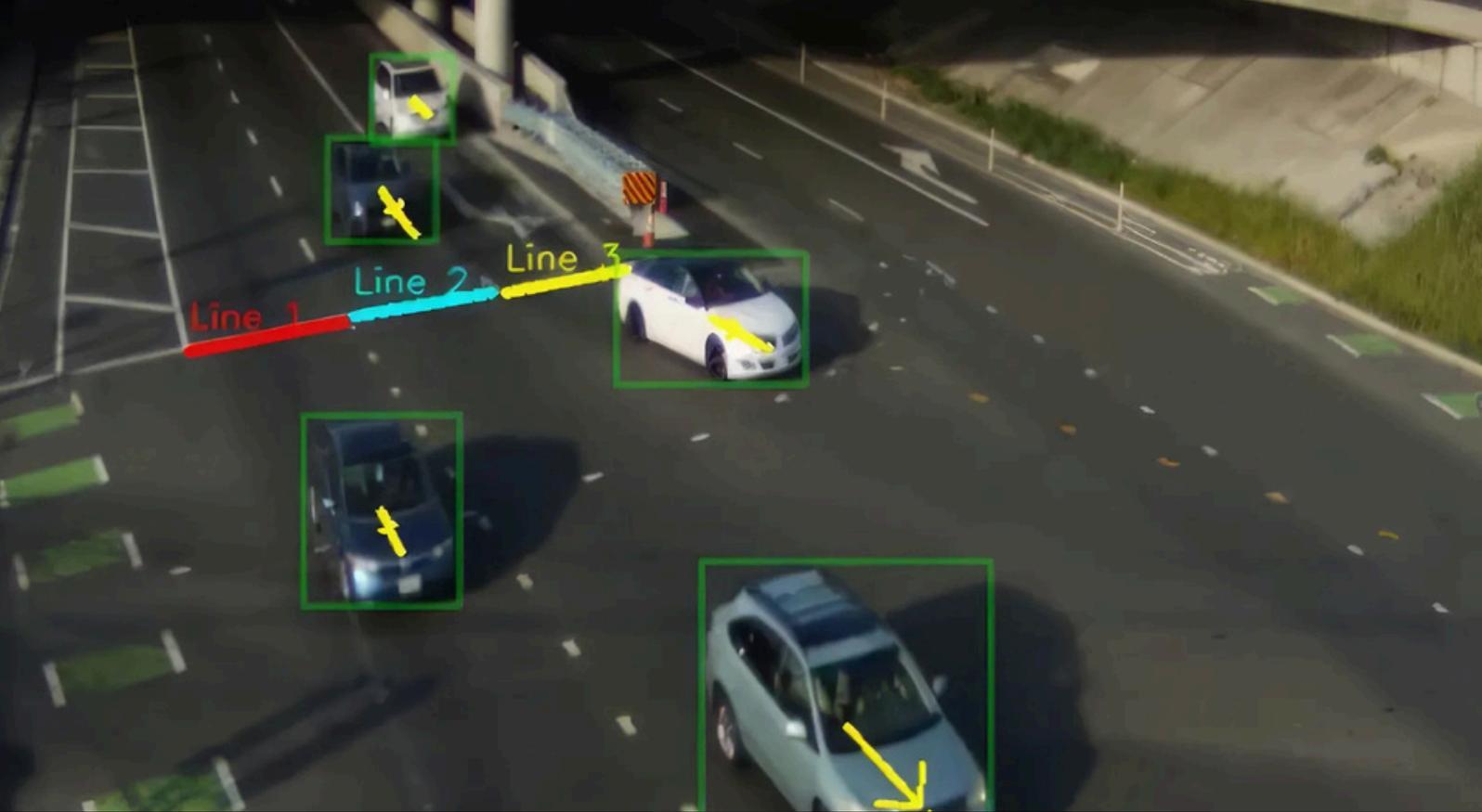


DIELLA: MINISTRA VIRTUAL ANTICORRUPCIÓN

El primer ministro de Albania, Edi Rama, presentó a Diella, descrita como la primera ministra virtual del mundo. Se trata de una figura creada con inteligencia artificial para ocupar el cargo de **ministra de Contrataciones Públicas**. Durante la ceremonia, se mostró como un avatar femenino vestido con trajes tradicionales albaneses.

Según Politico, la intención oficial es que **Diella lidere el área de adquisiciones públicas para aumentar la transparencia y reducir la corrupción en los procesos de licitación**. El anuncio forma parte de una estrategia del gobierno albanés de integrar la inteligencia artificial en la administración estatal.

Rama señaló que la creación de Diella marca un “momento histórico” en la política, ya que un país otorga rango ministerial a una entidad generada digitalmente, aunque el texto de Politico advierte que aún no están claros los límites de su rol ni los mecanismos de supervisión que tendrá.



IA PREVIENE CRISIS Y SALVA VIDAS

La inteligencia artificial comienza a ocupar un rol clave en la solución de problemas fundamentales de la vida cotidiana. Por un lado, **Coca-Cola se unió en septiembre a la AI & Agriculture Initiative, un grupo que busca aplicar modelos de IA para combatir la enfermedad conocida como citrus greening, responsable de afectar severamente las plantaciones de naranja en todo el mundo.** Según reportó Food Dive, esta alianza reúne a empresas y académicos para desarrollar sistemas de detección temprana que ayuden a mitigar el impacto de esta plaga en la producción agrícola y, con ello, en la seguridad alimentaria global.

En paralelo, **Sony anunció nuevos sensores de visión impulsados por IA diseñados para mejorar la seguridad vial en entornos urbanos.** De acuerdo con Smart Cities Dive, estos sensores permiten **detectar peatones y objetos con mayor precisión que los sistemas tradicionales, lo que puede reducir accidentes de tráfico** al integrarse en infraestructuras de ciudades inteligentes y en vehículos autónomos. El objetivo es anticipar riesgos en tiempo real y ofrecer respuestas más rápidas en cruces, avenidas y zonas de alto tránsito.

PHOCUS

brand and innovation

MÁS DE 15 AÑOS CREANDO Y POTENCIANDO MARCAS EN LA REGIÓN



Investigación de Mercado y Análisis Estratégico

Realizamos estudios cualitativos, análisis competitivo, benchmark y tendencias mundiales para fundamentar las decisiones de negocio.



Estrategia de Marca y Cultura Organizacional

Definimos y fortalecemos el ADN de tu marca, alineando su identidad, propósito y cultura interna para construir organizaciones coherentes, diferenciadas y con experiencias memorables para su audiencia.



Innovación y Creación de Marcas Propias

Impulsamos el desarrollo de nuevas marcas y productos, desde su concepción estratégica, identidad verbal, gráfica, empaque y más.



Consultoría Digital Estratégica

Diseñamos estrategias digitales orientadas a resultados, con foco en análisis de datos, auditoría de presencia digital, optimización de campañas y guía para equipos internos.

CONTACTOS

PAOLA GARCÍA - CEO
PGARCIA@PHOCUSBRANDING.COM

ALEJANDRO J. FERNÁNDEZ - FUNDADOR
AFERNANDEZ@PHOCUSBRANDING.COM



Structuring brands to help people make more efficient decisions.

DIGITAL WORLD

PRODUCIDO POR PHOCUS DESDE 2012



Structuring brands to help people make more efficient decisions.