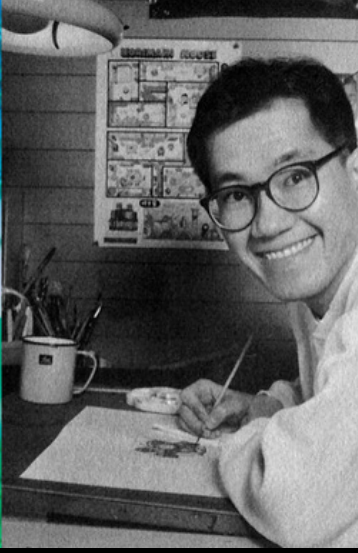




DIGITAL WORLD

EDICIÓN ABRIL 2024

PRESENTADO POR PHOCUS



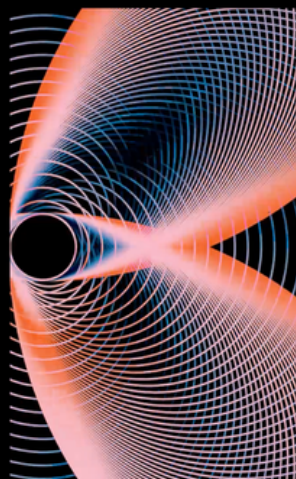
OUTLINE



- **PALABRAS MÁS BUSCADAS EN GOOGLE EN PANAMÁ**
- **VIDEOS MÁS BUSCADOS EN YOUTUBE EN ESTADOS UNIDOS**
- **SERIES Y PELÍCULAS DE NETFLIX MÁS POPULARES EN EL MUNDO**
- **TOP 10 DE SPOTIFY EN EL MUNDO**
- **TOP 5 INFLUENCERS DE YOGA MÁS SEGUIDOS EN INSTAGRAM**
- **LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DEL 2024**
- **MINUTO A MINUTO EN INTERNET 2023**
- **EL ÚLTIMO INTENTO DE PROHIBIR TIKTOK**
- **¿QUÉ AFECTA LA POSICIÓN DE TUS ANUNCIOS?**

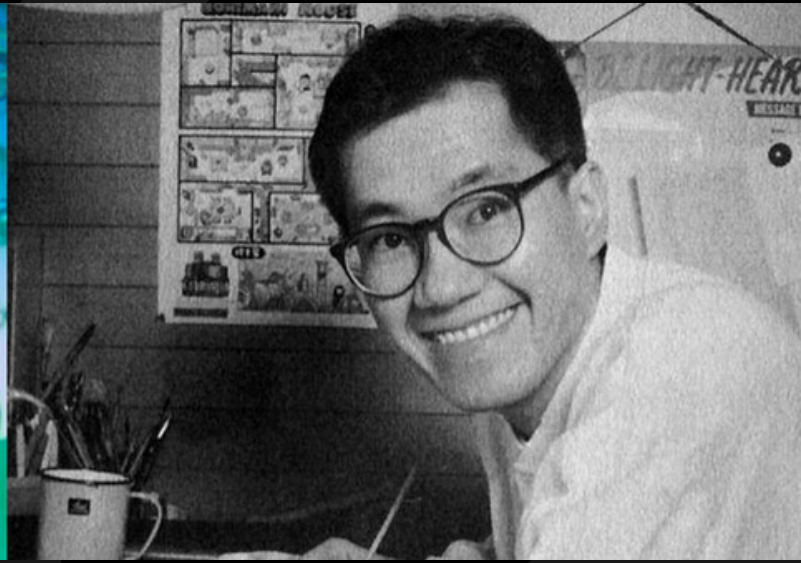
(M I C) 2 0 2 4

THE WORLD'S
MOST
INNOVATIVE
COMPANIES
OF 2024



FAST COMPANY'S ANNUAL RANKING OF THE WORLD'S MOST INNOVATIVE COMPANIES COVERS 58 INDUSTRIES AND SECTORS, FROM ADVERTISING TO VIDEO.

PALABRAS MÁS BUSCADAS EN GOOGLE EN PANAMÁ



1. AKIRA TORIYAMA

2. DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

3. INDIAN WELLS

4. FELIZ DÍA DE LA MUJER

5. PANAMA VS. MÉXICO

6. BURGER WEEK PANAMÁ

7. LIGA DE NACIONES CONCACAF

8. PLATAFORMA ACADÉMICA

9. DEMASIADO CALOR

10. NATALY UMAÑA

Una gran variedad de temas ocuparon las búsquedas de Google en Panamá en el mes de marzo, siendo el **deporte (#3, #5 y #7)** el tema que mayor cantidad de lugares ocupa en el ranking.

La **mujer**, en honor a su mes, tuvo presencia en dos posiciones (**#4 y #2**), mientras que el inicio de clases quedó estampado en la búsqueda #8 del listado.

Este año también logra el **Burger Week** aparecer en el ranking (**#6**) y, como elemento inusual en Panamá, **el clima entra en el top 10 con el #9**.

Finalmente, como siempre, hay búsquedas relacionadas al entretenimiento. **Nataly Umaña (#10)**, participante del reality La Casa de los Famosos Colombia transmitido por TVN, es seguida con gran interés, mientras que **la muerte del creador de Dragon Ball, Akira Toriyama**, hizo que los fanáticos del manga y el animé colocaran el nombre del artista japonés en el **primer lugar del ranking**.

VIDEOS MÁS BUSCADOS EN YOUTUBE EN ESTADOS UNIDOS



1. OSCARS 2024

2. STATE OF THE UNION

3. KATIE BRITT

4. LIES LIES LIES MORGAN WALLEN

5. GET SEXY

6. FORTNITE CHAPTER 5 SEASON 2

7. NIDAL WONDER

8. KATE MIDDLETON

9. MIKE TYSON

10. DRUSKI

Encabezando la lista, **“Oscars 2024”** y **“State of the Union”** demuestran la fascinación por el glamour y la política respectivamente, destacando el equilibrio entre entretenimiento y seriedad en las preferencias del público.

En música, **“Lies lies lies Morgan Wallen”** y **“Get Sexy”** ocupan puestos prominentes, mostrando el poder continuo de la música en captar la atención. Por otro lado, **“Fortnite chapter 5 season 2”** resalta el impacto creciente de los videojuegos, un fenómeno que trasciende el entretenimiento digital para influir en la cultura general.

Personalidades como **Katie Britt (Senadora de EEUU)**, **Nidal Wonder (YouTuber)**, **Kate Middleton**, **Mike Tyson** y **Druski (comediante)** completan la lista, reflejando una gama de intereses, desde la realeza y el deporte hasta figuras emergentes en Internet. Estos nombres ilustran cómo individuos de diversas esferas se convierten en focos de interés y discusión.

¿QUÉ CATEGORÍA DE PRODUCTOS GENERA LAS MAYORES VENTAS POR ECOMMERCE?

A. Ropa.

B. Mueblería.

C. Ferretería.

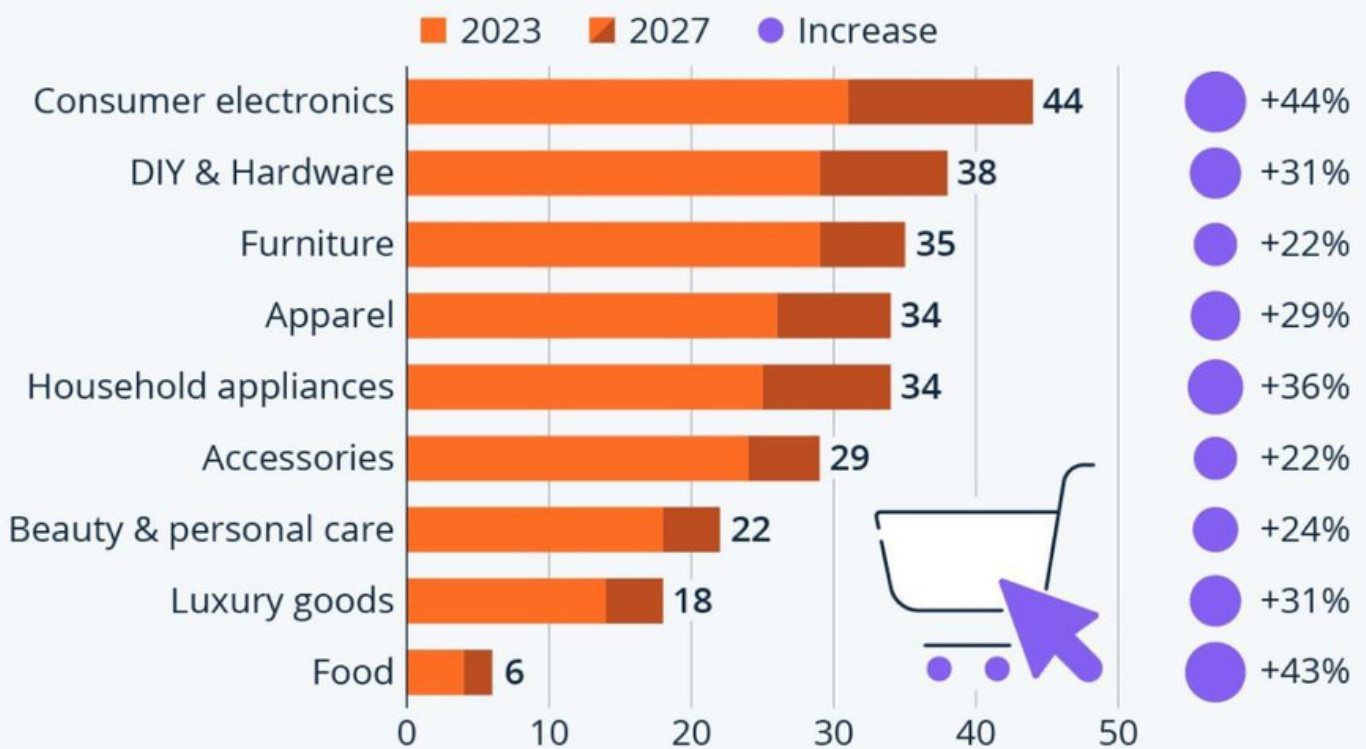
D. Electrónica.

E. Cuidado personal.

RESPUESTA CORRECTA: D. ELECTRÓNICA.

The Products Growing Online Sales Fastest

Estimated share of e-commerce sales in selected product categories and increase over time (in percent)



As of August 2023

Source: Statista Market Insights



statista

SERIES Y PELÍCULAS DE NETFLIX MÁS POPULARES EN EL MUNDO



SERIES

1. 3 BODY PROBLEM
2. THE GENTLEMEN
3. PHYSICAL: 100



PELÍCULAS

1. IRISH WISH
2. DAMSEL
3. THE MARTIAN

Entre las series más vistas, **3 Body Problem** emerge como la **producción más costosa de Netflix**, sumergiendo a los espectadores en una historia compleja de **ciencia, política y alienígenas** durante la Revolución Cultural. **The Gentlemen**, dirigida por **Guy Ritchie**, presenta una trama llena de giros inesperados alrededor de un **aristócrata que hereda un imperio de drogas**, explorando el mundo del crimen con un toque de elegancia británica. **Physical: 100** es un **reality de competencia física** que enfrenta a 100 de los atletas más aptos en pruebas de fuerza, habilidad y resistencia.

Irish Wish captura corazones con la historia de Maddie Kelly, atrapada en un **triángulo amoroso con un giro mágico** en la campiña irlandesa. **Damsel** sorprende con Millie Bobby Brown enfrentándose a **dragones y descubriendo su fuerza interior en una aventura épica** que desafía las expectativas. **The Martian**, recientemente agregada a Netflix, vuelve a captar la atención narrando la lucha del protagonista por **sobrevivir en Marte**, resaltando el espíritu humano ante la adversidad.

TOP 10 DE SPOTIFY EN EL MUNDO



1. **We Can't be Friends** - Ariana Grande
2. **Beautiful Things** - Benson Boone
3. **End of Beginning** - Djo
4. **Carnival** - Kanye West, Ty Dolla \$ign, Rich
5. **Lose Control** - Teddy Swims
6. **Greedy** - Tate McRae
7. **Cruel Summer** - Taylor Swift
8. **Gata Only**- FloyyMenor, Cris Mj
9. **Texas Hold'em** - Beyonce
10. **One of the Girls** -The Weeknd, Jennie, Lily Rose

Encabezando la lista, Ariana Grande con **"We Can't be Friends"** y **Benson Boone con "Beautiful Things"** destacan por su capacidad para conectar emocionalmente con el público. Artistas como **Kanye West y Djo**, con temas como **"Carnival"** y **"End of Beginning"**, traen variedad al panorama musical, mezclando géneros y experimentando con nuevos sonidos.

Veteranos como **Taylor Swift, Tate McRae, y Teddy Swims**, continúan demostrando su fortaleza dentro del top 10 mundial.

En conjunto, esta lista no sólo refleja la música que está de moda, sino también la diversidad de gustos y estilos que capturan la atención del público global.

TOP 5 INFLUENCERS DE YOGA MÁS SEGUIDOS EN INSTAGRAM



1. @beachyogagirl - 1.2M seguidores

Fundadora del Método BYG (Beach Yoga Girl). En su estudio de yoga y pilates en línea comparte el poder curativo del fitness. Es un testimonio viviente de cómo superar las limitaciones físicas más allá de las expectativas médicas.



2. @kinoyoga - 1.1M seguidores

Fundadora de @Omstars y cofundadora del Miami Life Center. Escritora, YouTuber, viajera del mundo y una de las pocas profesoras de Ashtanga Yoga certificadas por su fundador Sri K. Pattabhi Jois.



3. @laurasykora - 1M seguidores

+20 años como instructora de yoga. En el 2017 se convirtió en embajadora VIP oficial de Alo Yoga. Su experiencia previa como atleta de gimnasia la conjuga con su amor por el yoga. Es la precursora de famosos retos de yoga extensamente viralizados en redes.



4. @dylanwerneryoga - 813M seguidores

En el 2009 la práctica del yoga ya era parte de su vida diaria, en el 2011 empezó a enseñarlo y en el 2015 empezó a impartir talleres, capacitaciones docentes, festivales y retiros. Ha enseñado en más de 60 países y más de 400 talleres o eventos.



5. @ania_75 - 744M seguidores

Especialista en yoga y en entrenamiento funcional. A través de su App Ania's World: Yoga-Fitness-Health, comparte las claves y herramientas para una vida feliz y saludable. Embajadora oficial de Alo Yoga.

467 MILLONES

La cantidad de usuarios de YouTube en la India, lo que la convierte en su principal mercado.

Le sigue Estados Unidos con 246 millones de usuarios, Brasil con 142 millones, Indonesia con 139 millones y México con 81 millones.

Countries With The Highest YouTube Users

In 2022, YouTube was among the most downloaded mobile entertainment apps worldwide, with 154 million downloads from global users.



As of January 2023



*(in millions)

1.		India	467	11.		Philippines	57.7
2.		United States	246	12.		United Kingdom	57.1
3.		Brazil	142	13.		France	52.1
4.		Indonesia	139	14.		South Korea	46.0
5.		Mexico	81.8	15.		Egypt	45.9
6.		Japan	78.4	16.		Italy	43.9
7.		Pakistan	71.7	17.		Thailand	43.9
8.		Germany	70.9	18.		Spain	40.7
9.		Vietnam	63.0	19.		Bangladesh	34.4
10.		Türkiye	57.9	20.		Canada	33.1

Source: Statista



www.rankingroyals.com



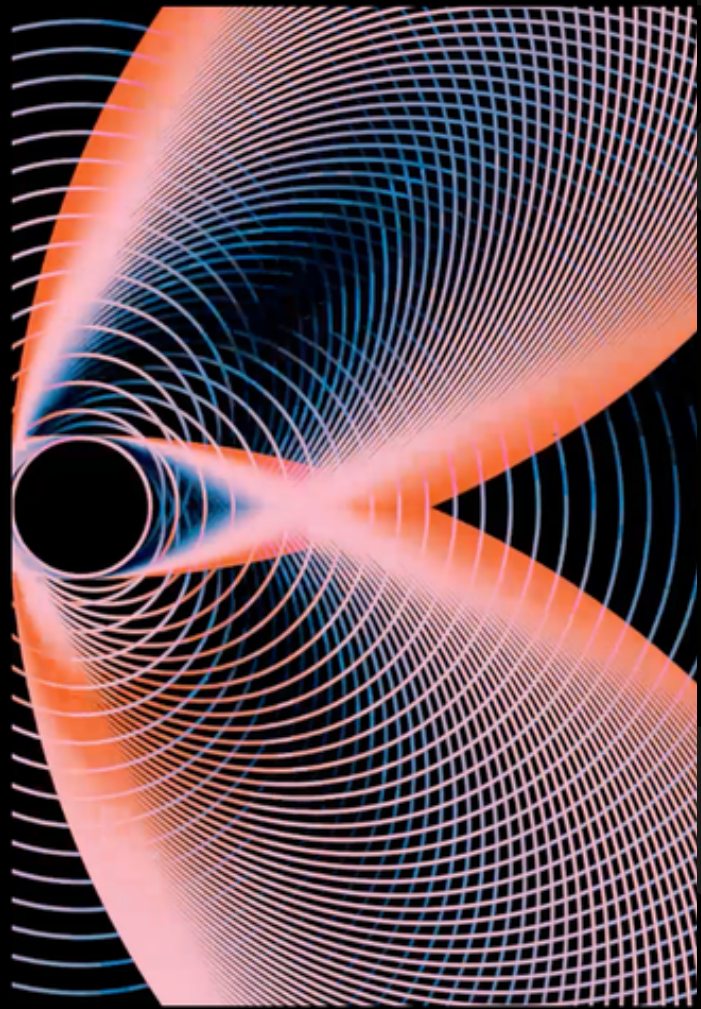
RankingRoyals



(M I C) (2) (0) (2) (4)

THE WORLD'S MOST INNOVATIVE COMPANIES OF 2024

FAST COMPANY'S ANNUAL RANKING OF THE WORLD'S MOST INNOVATIVE COMPANIES COVERS 58 INDUSTRIES AND SECTORS, FROM ADVERTISING TO VIDEO.



LAS EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DEL 2024

Durante años, Fast Company ha seguido de cerca las ideas y tecnologías que prometen transformar el mundo listando a las Empresas Más Innovadoras. En su última edición, vemos como **Nvidia lidera el camino en el desarrollo de la IA generativa**, mientras que otras como **Credo AI y Perplexity** están aportando a la gestión de riesgos y la innovación en las búsquedas online.

Por su parte, compañías como **Vertex Pharmaceuticals y KinetX** están logrando hazañas científicas, desde llevar al mercado el primer tratamiento de edición genética hasta navegar una nave espacial para aterrizar en un asteroide.

El ranking abarca también a productoras de entretenimiento como **Taylor Swift Productions, Parkwood Entertainment de Beyoncé** y organizaciones deportivas como la **National Women's Soccer League** que se enfocan en generar experiencias colectivas impactantes.



MINUTO A MINUTO EN INTERNET 2023

Cada año, el informe "**Data Never Sleeps**" de **Domo** nos brinda una visión fascinante de cómo evoluciona nuestro uso del internet y las aplicaciones, revelando estadísticas sorprendentes sobre nuestra actividad diaria en línea.

En la última versión destacan cifras impresionantes, como los **6,944 prompts** generados por **ChatGPT**, las **48,000 horas** de contenido visualizadas por **Twitch** y los **694,000 reels** compartidos por mensaje directo en **Instagram** en ese mismo tiempo. Además, los usuarios de **Amazon** gastan más de **\$455,000** en la aplicación cada minuto, **6060 curriculums** son enviados por **LinkedIn** y **747 reservas** se realizan en **Airbnb** cada 60 segundos.



EL ÚLTIMO INTENTO DE PROHIBIR TIKTOK

TikTok continua generando preocupaciones de seguridad nacional debido a su propiedad china y manejo de datos estadounidenses. El proyecto denominado **Ley de Protección de los Americanos de Aplicaciones Controladas por Adversarios Extranjeros**, fue aprobado rápidamente por la Cámara en una votación abrumadora de 352-65 y ahora se dirige al Senado. Si el proyecto avanza, el presidente Joe Biden ya ha declarado que lo firmaría, dando a TikTok 165 días para venderse o ser prohibido en Estados Unidos.

TikTok emitió una declaración afirmando que espera que el Senado considere los hechos y se dé cuenta de la oportunidad económica que ofrece la aplicación, que cuenta con **170 millones de usuarios estadounidenses y apoya a 7 millones de pequeñas empresas**.

Ed East, del grupo Billion Dollar Boy, señaló que no espera que se implemente una prohibición total dado que TikTok tendría tiempo para venderse. Quienquiera que intente comprar TikTok necesitaría mucho capital ya que **su última valoración alcanzó los \$268,000 millones**.

GOOGLE ADS CHEATSHEET



WHAT AFFECTS MY AD POSITION?



¿QUÉ AFECTA LA POSICIÓN DE TUS ANUNCIOS?

Optimiza tus compras de **Google Ads** apoyándote de este práctico infográfico e identifica los elementos clave que afectan la posición de tus anuncios.

DIGITAL WORLD

PRODUCIDO POR PHOCUS DESDE 2012

